



OPĆI UVJETI POSLOVANJA
RADIO 101 d.o.o.

1. Opće odredbe

- 1.1. Radio 101 d.o.o. (u daljnjem tekstu: Radio) ovlašten je nuditi i prodavati usluge oglašavanja putem medija Radio 101. Usluge oglašavanje se sastoje od emitiranja reklamnih poruke, produkcije reklamnog materijala i sponzorstva emisija ili emitiranje samostalnih sponzorskih emisija.
- 1.2. Ovi Opći uvjeti poslovanja definiraju Naručitelja kao svaku pravnu ili fizičku osobu koja od Radija namjerava kupiti ili kupuje usluge oglašavanja putem medija iz točke 1.1., kao i/ili agenciju koja nudi svojim klijentima usluge oglašavanja putem medija iz točke 1.1., te u tu svrhu kupuje usluge oglašavanja od Radija.
- 1.3. Uvjeti poslovne suradnje Radija i Naručitelja definiraju se Ugovorom o poslovnoj suradnji.
- 1.4. Opći uvjeti čine sastavni dio Ugovora iz točke 1.3. i odnose se na cjelokupnu suradnju Radija i Naručitelja.
- 1.5. Radio ima pravo promjene Općih uvjeta i nakon sklapanja ugovora, te se obvezuje obavijestiti Naručitelja o toj promjeni bez odgode, a izmjene i dopune Općih uvjeta se primjenjuju u roku od osam dana od objave.
- 1.6. Ovi Opći uvjeti dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom i obvezuju isto kao i Ugovor. U slučaju neslaganja Općih uvjeta i posebnih odredbi utvrđenih Ugovorom vrijede posebne odredbe.

2. Naručivanje usluga oglašavanja

- 2.1. Radio obavlja usluge oglašavanja samo na temelju prethodno dostavljene pisane narudžbe Naručitelja. Narudžba može biti i u elektronskom obliku.
- 2.2. Naručitelj je dužan dostaviti Radiju narudžbenicu najmanje 4 dana (četiri) prije datuma izvršenja usluge oglašavanja.
- 2.3. Narudžba mora sadržavati: naziv Naručitelja, naziv oglašivača (klijenta), uslugu oglašavanja koja se naručuje, neto vrijednost narudžbe, naziv i trajanje oglasnog materijala, datum i vrijeme programa u sklopu kojeg Naručitelj želi emitiranje, naziv programa u okviru kojeg Naručitelj želi emitiranje oglasnog materijala
- 2.4. Radio ima pravo odbiti pružanje naručenih usluga oglašavanja ukoliko smatra da bi takvo pružanje usluga moglo povrijediti prava trećih osoba, prekršiti bilo koji zakon ili ukoliko su iste protivne interesima Radija ili javnom moralu. Ukoliko Radio odbije usluga oglašavanja iz razloga navedenih u ovoj točki, to se ne smatra kršenjem Ugovora i isključuje mogućnost traženja raskida ugovora ili naknade štete.
- 2.5. Naručitelj ima pravo odustati od narudžbe koju je poslao Radiju u rokovima:
 - Više od 48 (četrdeset i osam) sati prije trenutka kada je naručena usluga oglašavanja.
 - Manje od 48 (četrdeset i osam) sati prije trenutka kada je naručena usluga oglašavanja uz naknadu od 30% cijene naručene usluge.

3. Dostava gotovog promidžbenog materijala

- 3.1. Naručitelj može dostaviti vlastitu promidžbenu poruku na adresu Radija (Radio d.o.o., Gajeva 10 ili Teslina 7, 10000 Zagreb) ili putem e-maila na adresu: marketing101@radio101.hr i to 48 (četrdeset i osam) sati prije trenutka naručenog emitiranja usluge.



- 3.2. Naručitelj ima obvezu riješiti raspolaganje autorskim ili srodnim pravima i drugim elementima na dostavljenom gotovom vlastitom reklamnom materijalu.
 - 3.3. Radio ne odgovara za kvalitetu dostavljenog oglasnog materijala od strane Naručitelja i ima pravo ne emitirati dostavljeni materijal ukoliko ne odgovara dogovorenim standardima i tehničkim uvjetima ili standardima struke. Ukoliko Naručitelj na vrijeme ne dostavi zamjenski oglasni materijal, Radio zadržava pravo obračunati i naplatiti objavu reklame poruke kao da je usluga izvršena
 - 3.4. Oglasni materijal treba biti u mp3 formatu. Ukoliko Radio utvrdi da dostavljeni materijal ne omogućuje emitiranje o tome će obavijestiti Naručitelja, a Naručitelj se obvezuje bez odgode dostaviti zamjenski materijal. Ukoliko Naručitelj ne dostavi zamjenski materijal, Radio ima pravo obračunati i naplatiti uslugu kao da je izvršena.
 - 3.5. Dostavom gotovog vlastitog oglasnog materijala Naručitelj prenosi na Radio sva prava koja su potrebna za emitiranje oglasnog materijala.
 - 3.6. Naručitelj snosi cjelokupnu odgovornost vezanu za emitiranje oglasnog materijala i štetu koja temeljem takvog emitiranja može nastati trećim osobama, te se obvezuje obešteti Radio u odnosu na sve kazne, izdatke ili druge obaveze i troškove koje bi Radio mogao imati u vezi s navedenim.
4. Emitiranje oglasnog materijala
- 4.1. Radio određuje termine emitiranja oglasnog materijala sukladno svojim mogućnostima uz poštivanje interesa Naručitelja, osim ukoliko se stranke nisu prethodno dogovorile o emitiranju oglasnog materijala unutar točno određenih termina. Oglasni materijal se emitira ili unutar oglasnih blokova ili samostalno.
 - 4.2. Radio ne jamči da će se oglasni materijal emitirati unutar određenih termina, odnosno blokova u točno određenom redosljedju, niti da umjesto programa predviđenog programskom shemom na rasporedu neće biti drugi program.
 - 4.3. U slučaju više sile, izvanrednog stanja, dana žalosti, elementarnih nepogoda i ostalih stanja koja se smatraju višom silom, Radio ima pravo izmjene rasporeda emitiranja oglasnog materijala i pravo da oglasne materijala uopće ne emitira. U navedenim slučajevima Naručitelj nema pravo zahtijevati naknadni termin emitiranja ili na naknadu štete prema Radiju.
5. Produkcija oglasnog materijala
- 5.1. Ukoliko Naručitelj naruči produkciju oglasnog materijala od Radija, to se obavezuje učiniti pisanim putem uz navođenje svih potrebnih parametara za izradu oglasnog materijala.
 - 5.2. Naručitelj i Radio dužni su sporazumjeti se o točnom roku za izradu oglasnog materijala
 - 5.3. Radio se obvezuje gotov oglasni materijal dostaviti Naručitelju na odobrenje (autorizaciju). Naručitelj se obvezuje autorizirati oglasni materijal pisanim putem u roku od 4 dana od dana dostave oglasnog rješenja. Ukoliko se Naručitelj ne očituje u tom roku, smatra se da je autorizirao dostavljeni oglasni materijal.
 - 5.4. Ukoliko Naručitelj nakon autorizacije odustane od zahtjeva za pružanjem usluga oglašavanja, Naručitelj je dužan nadoknaditi Radiju 20% (dvadeset posto) naručene vrijednosti usluge oglašavanje.
 - 5.5. Naručitelj izjavljuje da je Radio isključivi nositelj autorskih prava i prava intelektualnog vlasništva te prava korištenja oglasnog materijala koji je samostalno izradio, a Naručitelj se obvezuje poštivati takva prava.



- 5.6. Radio odgovara za štete samo u slučaju krajnje nepažnje ili namjere. Radio odgovara isključivo za običnu štetu, a ne za izgublenu korist, dobit, nematerijalnu štetu ili povredu prava osobnosti bilo koje vrste.

6. Cijene i plaćanja

- 6.1. Radio je dužan predočiti Naručitelju cjenik oglašavanja, a Naručitelj je ovlašten naručivati uslugu oglašavanja prema tom cjeniku važećim na dan primitka narudžbe.
- 6.2. Radio se obvezuje Naručitelja obavijestiti o svim eventualnim izmjenama cjenika Radija, te će se takav izmijenjeni ili dopunjeni cjenik primijeniti na sve narudžbe Naručitelja nakon dostavljene obavijesti.
- 6.3. Radio se obvezuje izdavati račune za izvršene usluge oglašavanja krajem mjeseca za usluge oglašavanja izvršene u tom mjesecu ili po završetku određene kampanje i to s dospjećem plaćanja od 8 (osam) dana od dana izdavanja računa.
- 6.4. Cjenici Radija ne uključuju porez na dodanu vrijednost.
- 6.5. Izvršenim plaćanjem smatra se kada Radio zaprimi puni iznos naveden na izdanom računu. Uplate se vrše na transakcijski račun Radija koji je naveden za izdanom računu. Stranke su suglasne da neće vršiti bilo kakva umanjivanja dospjelih iznosa zbog troškova preračunavanja, bankovnih naknada ili sličnih pristojbi ili poreza.
- 6.6. Naručitelj nema pravo vršiti kompenzaciju svojih potraživanja prema Radiju koje je dužan platiti po ispostavljenim računima bez prethodnog pisanog odobrenja Radija.
- 6.7. Radio ima pravo na dospjele, nenaplaćene iznose obračunati zakonsku zateznu kamatu.
- 6.8. Radio ima pravo obustaviti pružanje usluga oglašavanja u slučaju kašnjenja plaćanja od strane Naručitelja.

7. Reklamacije i nedostaci

- 7.1. Naručitelj ima pravo na reklamaciju u slučaju nedostataka kod pružanja usluga oglašavanja od strane Radija. Reklamacija mora biti u pisanom obliku u roku od 3 (tri) radna dana od dana emitiranja oglasnog materijala. U protivnom Naručitelj gubi pravo koje mu po toj osnovi pripada.
- 7.2. Naručitelj u slučaju reklamacije ima pravo na objavu zamjenskog oglasnog materijala, te se u takvom slučaju isključuje mogućnost raskida Ugovora, naknada štete ili odgoda plaćanja dospjelih obaveza po ispostavljenim računima Radija.
- 7.3. Radio ne odgovara za nedostatke pruženih usluga uzrokovanih od strane Naručitelja. Pod nedostacima se smatra: loša kvaliteta dostavljenog materijala, nepravovremena dostava, nedostatak uputa i slično.

8. Završne odredbe

- 8.1. U slučaju spora između Naručitelja i Radija, nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu
- 8.2. Ovi Opći uvjeti su u primjeni od 01.03.2012. godine.